PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022-2024

ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE CAPOEIRA OS BAMBAS DO SOL NASCENTE DE SALVADOR - AICABASONAS

1. MISSÃO:

Promover a inclusão social de crianças e adolescentes por meio de ações socioeducativas

2. VISÃO:

Ser uma instituição do terceiro reconhecida pelas ações desenvolvidas, capacidade de liderança, excelência, inovação e impacto social, por meio de ações de proteção e inclusão social de crianças e adolescentes.

3. VALORES:

Respeito, compromisso e responsabilidade social, transparência, excelência sustentabilidade e ética.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Os objetivos estratégicos para os anos de 2022 à 2024, são:

-Promover a inclusão sócio produtiva com efetividade:

Buscaremos trazer para nossa comunidade projetos através de participação em editais, Leis de incentivo e parcerias que venham ocupar o tempo ocioso de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, oferecendo gratuitamente oficinas lúdicas em contra turnos escolares para crianças e adolescentes de 07 à 17 anos.

INCLUSÃO SOCIAL:

- Promover a inclusão sócio produtiva com efetividade:

Dar ênfase em projetos com viés emancipatório, buscando desenvolver a comunidade de maneira integral. Está relacionado à realização de um ciclo de ações que, somadas, trarão qualidade ao investimento social realizado. Exemplo: planejar, realizar, monitorar e avaliar projetos sociais.

- Ampliar as parcerias e o alinhamento com as políticas públicas:

Buscar a cooperação com outras organizações e com as políticas públicas de nossa área de atuação. Buscar atrair a participação de apoiadores no investimento social e a quantidade de parcerias formalizadas que venham a ampliar os resultados de atuação de nossa Organização nas comunidades em que atuamos.

FINANCEIRA:

- Assegurar a sustentação econômico-financeira da Organização:

Aprimoraremos a gestão de despesas e buscaremos maior eficiência operacional e eficácia na aplicação social de recursos, no intuito de incentivar que sempre mais recursos cheguem aos programas e projetos e beneficiem mais participantes. Desenvolveremos programas de geração própria de renda e estaremos atentos a todas as oportunidades de participação em editais e processos de seleção de projetos, além de ampliar a captação de doadores individuais e Leis de Incentivo.

COMUNIDADE:

- Aprimorar o relacionamento com a comunidade:

Aperfeiçoaremos o relacionamento com a comunidade participante por meio da realização de encontros de mobilização, divulgação e capacitação trazendo o olhar da comunidade para nos apoiar.

- Valorizar a juventude:

Ampliaremos a participação de jovens nos nossos programas e projetos, em função do protagonismo que estes atores sociais podem ter no processo de inclusão socioprodutiva e por constatações de que constituem o segmento populacional mais sensível às desigualdades sociais, o mais exposto às drogas e às situações de violência no País e pelas dificuldades de inserção no mundo do trabalho.

PROCESSOS INTERNOS:

- Melhorar a produtividade:

Buscaremos a redução do tempo gasto para executar um serviço, com a manutenção dos níveis de qualidade, sem o acréscimo de novas contratações ou aumento dos recursos necessários. Os produtos da nossa Organização são programas e projetos sociais.

- Redesenhar os processos:

Faremos o redesenho de alguns processos internos, estabelecendo novos fluxos e competências de forma a otimizar a tramitação de documentos e informações

APRENDIZADO E CRESCIMENTO:

- Contribuir para a satisfação dos colaboradores:

Aumentaremos a satisfação dos colaboradores por meio do monitoramento da saúde e da promoção de melhorias nas condições de trabalho, na divisão das responsabilidades e na comunicação interna.

- Preparar os colaboradores para os desafios do trabalho e para a ascensão profissional:

Incentivaremos a capacitação de colaboradores e, em particular, a de gestores, de modo a promover o crescimento profissional e pessoal de todos que colaboram com a Organização.

5. ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO:

Após a fase de definição dos desafios, revisão da missão, da visão de futuro, dos objetivos estratégicos, dos princípios e valores, definem-se as estratégias que serão adotadas para que os objetivos sejam alcançados. As estratégias podem derivar em projetos e atividades que, no futuro, poderão se transformar em processos operacionais rotineiros. É a forma utilizada para combinar os recursos e as capacidades internas na criação de proposições de valor únicas para os segmentos da sociedade almejados.

Assim, estratégia é o que a organização decide fazer, considerando o ambiente, para atingir os objetivos, respeitando os princípios, visando cumprir a sua missão. Ressalta-se que, a partir dos direcionadores estratégicos, cada área temática da Organização elaborará seus planos de atividades operacionais convergentes à missão da instituição.

5.1 Foco principal dos projetos:

Para o ano de 2022, a Organização terá como objetivo central promover a realização de projetos socioeducativos em contra turnos escolares com atividades culturais e lúdicas promovendo o rendimento escolar e o fortalecimento de vínculos familiares.

5.2 Foco no público dos excluídos socialmente:

As ações da Organização terão como público-alvo os segmentos populacionais que compõem a base da pirâmide social, quais sejam os excluídos socialmente ou em risco de exclusão, priorizados em políticas públicas, entre os quais se incluem: comunidades dominadas pelo tráfico, catadores de materiais recicláveis e outros segmentos considerados mais vulneráveis no contexto social. A Organização buscará a gradativa ampliação da participação de jovens nos públicos priorizados.

5.3 Transformação social:

Promover a transformação social das comunidades participantes por meio do fortalecimento de todos os parceiros envolvidos.

5.4 Formação para a cidadania:

Incentivo à disseminação do conceito de cidadania como instrumento para promover a inclusão e para superação da exclusão social.

5.5 Sustentação econômico-financeira:

Negociação de parcerias em prol de uma maior diversificação das fontes de recursos e otimização dos investimentos na implementação dos projetos sociais, nos quais também se buscará sustentabilidade.

5.6 Excelência nos processos internos:

Aprimoramento e adequação de processos internos em busca da excelência. Os modelos de prospecção, análise e acompanhamento de projetos serão aperfeiçoados visando ganhos de eficiência operacional.

5.7 Excelência no trabalho e clima organizacional:

A excelência no trabalho envolve a atuação de gestores e funcionários no processo de otimização das ações da Organização e inclui propostas que resultam em bom clima organizacional.

5.8 Comunicação estratégica:

Melhorar a comunicação e o relacionamento com o público de interesse de maneira a tornar mais efetiva suas ações. Usar a comunicação em apoio ao processo de captação de recurso, em especial na ampliação do relacionamento com os doadores.

TEODORO FRANCISCO AZEVEDO NETO
PRESIDENTE